

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Серебровская основная общеобразовательная школа**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по УВР \_\_\_\_\_

Карпачева М.А.

Протокол № 7 от  
«\_30\_»августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор \_\_\_\_\_

Малова Т.А.

Приказ № 75 от  
«30» августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**внеурочной деятельности «Азбука медиакультуры»**

**9 класс**

Составитель программы:  
учитель русского языка и  
литературы Иванова Л.П.

**«Рассмотрено»**

**на заседании педсовета**

**30 августа 2023 г. № 7**

2023г.

## Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Азбука медиакультуры» для обучающихся 8 класса создана на основе следующих нормативных документов:

- Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России\А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков.- М.:Просвещение,2011.- (Стандарты нового поколения)
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования второго поколения (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897, зарегистрирован Минюстом России 01 февраля 2011 года, регистрационный номер 19644)
- Примерная основная образовательная программа основного общего образования.
- «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»: постановление от 29 декабря 2010 г. №189
- Учебного плана МБОУ Серебровская ООШ на 2022 – 2023 учебный год;

В основу программы по курсу «Азбука медиакультуры» для 8 класса положена авторская программа, разработанная Соколовой Н.Н.

При разработке программы использованы следующие методические пособия:

1. Асмолов, А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя\А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская; под ред. А.Г. Асмолова.- М.:Просвещение, 2010.
2. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя/Д.В. Григорьев, П.В. Степанов.- М.:Просвещение, 2010.
3. Проектирование основной образовательной программы образовательного учреждения/ под общ. ред. проф. Р.Г. Чураковой.- М.: Академкнига: Учебник, 2010.

**Цель программы:** формирование и развитие у обучающихся коммуникативных умений, необходимых для грамотного восприятия и анализа медиапродуктов, создания собственных проектов массмедиа.

**Задачи:** - формировать и развивать базовые знания и умения в области медиажурналистики для поиска и решения учебных, социальных, личностных проблем;

- стимулировать и развивать самостоятельную познавательную активность обучающихся, навыки учебного сотрудничества, коммуникативные умения;

- формировать социальные компетентности, личностные качества, профессиональные интересы.

**Актуальность** программы обусловлена тем, что выпускник школы должен быть не только информационно, но и медиаграмотным. Современные школьники- активные участники информационного пространства, и для их комфортного существования в такой среде необходимо формировать умения понимать, создавать, оценивать медиатекст. Медиаобразование направлено на изучение различных видов медиатекстов, для чего требуется владение специальными навыками анализа и технологиями (например, фото-, видео-, киносъёмки и монтажа). Данные навыки развиваются путём восприятия и анализа фильмов, телепередач, страниц Интернета, изучения особого языка визуальных экранных искусств, развития самостоятельного журналистского и медиаторчества.

#### **Программа направлена:**

- на формирование медиакультуры школьника как достойного собеседника, соблюдающего правила виртуального общения, понимающего требования к языковой личности интернет-пользователя;

- создание условий для интеллектуального и духовного развития школьника;

- развитие мотивации к познанию и творчеству;

- развитие способности создавать грамотные и содержательные тексты различных видов;

- формирование условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка;

- обеспечение эмоционального благополучия и уверенности в себе обучающихся;

- приобщение к общечеловеческим ценностям;

- укрепление психического здоровья.

## **Общая характеристика программы**

Метапредмет рассматривается как новая образовательная форма, которая выстраивается на основе традиционных учебных предметов, мыследеятельностного типа интеграции учебного материала. Благодаря использованию учителем метапредметного обучения обучающиеся быстрее усваивают материал, легче обнаруживают взаимосвязь различных вещей и явлений, овладевают умением учиться, а не получать готовые знания.

В образовательной организации разработаны методические рекомендации, подобран необходимый дидактический материал для проведения занятий курса. Таким образом, программа метапредметного курса «Азбука медиакультуры» способствует созданию единого образовательного пространства в основной школе и достижению образовательных результатов на ступени основного общего образования.

В ходе освоения курса обучающиеся разрабатывают конкретный продукт, который представляют на школьной сайте, в соцсетях, тематических группах, конкурсах, школьных мероприятиях, в школьных СМИ. Оценочный лист, который оформляет руководитель курса, а также система отзывов, социальных комментариев, оценки конкурсного жюри являются показателем успешности работы обучающегося над медиапродуктом.

Структура курса и отбор содержания определяются логикой работы с продуктом медиaprостранства. Каждый раздел курса даёт новые знания и формирует навыки грамотного коммуникатора, включает аудиторное занятие и индивидуальные консультации, в ходе которых педагог направляет самостоятельную деятельность обучающихся.

Программа «Азбука медиакультуры» рассчитана на обучающихся 9 классов, имеет практико-ориентированный характер, так как 80% времени отведено на освоение приёмов и способов деятельности и состоит из следующих блоков: «Неоэтикет. Видео как осуществление коммуникации в медиасреде» - 34 ч., из них 17 аудиторных и 17 внеаудиторных.

Обучающиеся знакомятся с неоэтикетом, рассматривают видеопроduct в качестве коммуникативного аспекта в медиасреде. Изучаются следующие разделы: «Неоэтикет – новая грамотность в медиапространстве», «Ролик как средство воздействия на аудиторию».

В ходе реализации курса обучающиеся создают видеоролик, видеопоздравление.

Работа над созданием продуктов курса предполагает разные **формы организации**: фронтальную, индивидуальную, парную и групповую.

Программа предусматривает **межпредметные связи**: литература, музыка, русский язык, история, изобразительное искусство, экология.

В рамках данного курса оцениваются только основные продукты в соответствии с критериями, разработанными совместно учителем и учениками.

## Личностные и метапредметные результаты курса

### *Личностные:*

- Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- Готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;
- Умение адаптироваться в конкретной социальной среде.

### *Метапредметные:*

- Планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приёмы, адекватные созданию медиапродукта;
- Выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме;
- Распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путём анализа, сопоставления; использовать алгоритмы, формулировать выводы;
- Выдвигать гипотезы, использовать метод эксперимента и метод моделирования ситуации; приёмы наблюдения;
- Использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: опросы, социометрия, описание, объяснение, использование статистических данных, интерпретация фактов;
- Ясно, логично и точно излагать свою точку зрения; использовать языковые, визуальные средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- Создавать свой собственный продукт соответственно социальному запросу, конкретной ситуации;
- Презентовать продукт массмедиа;
- Критически относиться к суждениям, мнениям, оценкам; реконструировать их основания;
- Самостоятельно задумывать, планировать и выполнять социальный проект;

- Использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: анкетирование, моделирование, поиск исторических образцов;
- Применять некоторые приёмы художественного познания мира: целостное отображение мира, образность, художественный вымысел, органическое единство общего, особенного и единичного, оригинальность;
- Использовать специальные приёмы работы в медиасреде при создании собственного продукта массмедиа;
- Целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности.

## Содержание курса

### 8 класс

#### *Неоэтикет. Видео как осуществление коммуникации в медиасреде*

#### **Раздел 1. Грамотная коммуникация в социальной группе.**

##### ***Тема 1. Введение. Интернет – зло или добро?***

Просмотр программы «Культурная революция. Последняя надежда на счастье – Интернет». Обсуждение программы.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, экран. Коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Что же такое Интернет – добро или зло? Счастье или одиночество? После просмотра программы предполагается обсуждение. Обучающиеся высказывают своё мнение, делясь опытом, приходят к разным выводам.

##### ***Тема 2. Неоэтикет. Правила поведения в медиапространстве, соцсетях.***

Понятие «неоэтикет». Способы общения в интернет-пространстве. Правила поведения в медиапространстве, соцсетях. Этикетные нормы устного и письменного общения. Составление памятки для интернета-пользователя в соцсетях. Выявление общих правил общения в медиапространстве.

*Инструментарий учителя:* интернет-ресурсы, медиаконтент, презентация учителя, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, цитаты; компьютер, проектор, экран. Коллективная, групповая, индивидуальная работа.

*Методические рекомендации.* Большим подспорьем в работе будет книга А.Элькина и М.Пашенко «НеоЭтикет – новая грамотность в цифровом веке».

##### ***Тема 3. Практика. Создание листовки «Вредные советы для общения в соцсетях».***

*Методический комментарий.* Обучающиеся работают в творческих группах. Учитель осуществляет консультации.

Готовый продукт представляется в начальной школе на юморине 1 апреля. Можно выложить в Сеть в соцгруппе.



#### ***Тема 4. Интерактивная беседа в библиотеке «Социальные сети».***

*Методические рекомендации.* С учениками обсуждают правила поведения в соцсетях, меры защиты своего пространства, создание паролей. Рассказывают о психологии дистанционной коммуникации.

#### ***Тема 5. Пост в социальной группе. Жанровые особенности.***

Роль и значение поста и репоста в социальной группе. Влияние качества поста на положительную динамику группы. Содержательные контенты постов. Пост как достижение определённой цели. Инструкция по созданию поста. Анализ содержательного контента. Использование рабочих листов.

*Инструментарий учителя:* интернет-ресурсы, медиаконтент, презентация учителя, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя; компьютер, проектор, экран. Коллективная, индивидуальная работа, работа в группах.

*Методические рекомендации:* следует привлечь к работе старшеклассников.

#### ***Тема 6. Практика. Составление советов перед публикацией поста.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся самостоятельно работают над созданием листа советов по публикации поста на странице в соцгруппе. Составляют чек-лист.

Обязательно освещается вопрос о троллинге: понятии «троллинг» как социальной провокации в сетевой коммуникации, способах противостояния данному явлению. Разговор можно провести с работником библиотеки, вынести на обсуждение на классном часе. Проблема «Троллинг как явление культуры» может быть вариантом занятия 5.

#### ***Тема 7. Практика. Создание поста. Пост в социальной группе.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся создают пост «Зависимость от виртуального общения». Размещают его в группе класса. Обсуждают пост в группе вместе с учителем, который является подписчиком группы.

## **Раздел 2. Ролик как средство воздействия на аудиторию.**

### ***Тема 8. Творческая встреча с организаторами и участниками конкурса «Социальные ролики».***

Особый видеожанр – социальный ролик. Встреча с организаторами и участниками конкурса «Социальный ролик».

*Инструментарий учителя:* сюжет регионального телевидения о конкурсе, конкурсные работы- ролики; пресс-конференция; компьютер, проектор, экран, колонки.

*Методические рекомендации.* Встреча проводится на базе школы, организатором является учитель. Он направляет беседу, так как главная задача обучающихся – не просто посмотреть ролики, а сделать выводы о необходимости достижения качества продукта.

### ***Тема 9. Организация конкурса «Социальные ролики».***

Значимость конкурса «Социальные ролики». Этапы подготовки к конкурсу. Положение о конкурсе. Список организационных мероприятий конкурса.

*Инструментарий учителя:* сайт школы, ролик-интервью, социальные видеоролики, статья из интернет-ресурса, положения о конкурсах, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика; компьютер, проектор, экран. Групповая и коллективная работа.

### ***Тема 10. Создание проект-плана подготовки и проведения мероприятия «Социальные ролики».***

Памятки для участников конкурса. Проект-план мероприятия.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, таблицы. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* В технологической карте подробно не прописана работа над планом-проектом. Итоговый вариант – в рабочем листе учителя. Можно дать ученикам пустую таблицу, которую они заполняют вместе с учителем и продолжают дома. Либо оставить прописанными пункты – задачи, и ученики будут заполнять столбик с действиями. Следует дать время для завершения данной работы и выделить внеурочное занятие, на котором учитель даст консультации.

### ***Тема 11. Практика. Создание проект-плана мероприятия «Социальные ролики».***

*Методические рекомендации.* Ученики продолжают работу над проектом-планом. Учитель даёт консультации по составлению проект-плана. Также выполняется индивидуальное задание по завершению работы над памяткой.

### ***Тема 12. Мастер-класс по созданию социального ролика.***

Проведение тележурналистом мастер-класса по созданию видеоролика. Рассказ профессионала об особенностях и тонкостях работы.

*Инструментарий учителя:* работа с аудиторией, работа в группах.

*Методические рекомендации.* Мастер-класс проводит журналист, владеющий знаниями в этой области. Особое внимание уделяется разработке темы, раскадровке, планам.

После мастер-класса ученики получают задание для опроса: какие проблемы волнуют разновозрастную аудиторию? Это делается с целью выявления тематики будущего видеопродукта. Результаты предлагается перевести в таблицу. Учитель предоставляет обучающимся возможность самостоятельно выбрать вариант работы: 1. Спросить у респондентов, какие проблемы их волнуют. 2. Предложить респондентам выбрать несколько вариантов ответов из уже готового листа ответов.

### ***Тема 13. Практика. Проведение опроса.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся проводят опрос в группах (подростки, старшеклассники, родители, учителя, пожилые люди). Материал опроса фиксируется в таблице. Аудиоматериал переводится в текстовый, затем преобразуется в таблицу. Для работы ученикам необходимы диктофон, печатные таблицы.

### ***Тема 14. Тематические блоки жанра.***

Проблема будущего видеопродукта. Видео- и текстовый материал. Классификация материала.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, статьи, таблицы; компьютер, проектор, экран. Коллективная, индивидуальная работа.

### ***Тема 15. Рецензирование социальных роликов.***

Конкурсные ролики. Достоинства и недочёты конкурсных работ. Оценка объективности судейства.

*Инструментарий учителя:* конкурсные видеоролики, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, таблицы. Коллективная, групповая работа. Аудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Рецензирование – очень важный аспект работы. Ошибки легче выявлять на чужом материале. Важно отследить, как усвоен материал, данный на мастер-классе.

### ***Тема 16. Путешествие в город профессий.***

*Методические рекомендации.* Внеурочное занятие можно провести по-разному. Так как в нашей программе запланирован ролик о профессии, то мы выбрали посещение города профессий. Можно организовать встречу с представителями определённых профессий, посмотреть ролики о профессиях. Если тема ролика отличается, необходимо поддерживающее внеаудиторное занятие. Ученики должны осознать, что для создания видеопродукта социальной направленности обязательно надо собрать материал.

### ***Тема 17-18. Сюжет и содержательный контент видеопродукта.***

Тема ролика, содержание ролика. Сюжет видеоролика. Основной слоган. Сценарий видеоролика.

*Инструментарий учителя:* игры, таблицы, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, компьютер, проектор, экран. Коллективная, групповая работа.

*Методические рекомендации.* Из-за большой нагрузки на обучающихся необходимо ввести игровые моменты. Содержание надо распределить на два занятия. В процессе работы обучающиеся могут продемонстрировать те умения и навыки, которые получили на мастер-классе. Учитель направляет и контролирует рабочий процесс.

### ***Тема 19. Консультация.***

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит выборочно консультации по доработке сюжета.

***Тема 20. Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса.***

*Инструментарий учителя:* камеры, штативы, компьютеры, колонки, съёмные диски, соответствующие компьютерные программы.

*Методические рекомендации.* Самостоятельная работа по созданию социального ролика. Репетиции, проведение съёмок, подбор музыки.

***Тема 21. Мастер-класс по техническому обеспечению.***

*Инструментарий учителя:* компьютер, компьютерные программы по монтажу видеопродукта. Коллективная работа, индивидуальный подход.

*Методический комментарий.* Проводится видеоурок, или на мастер-класс приглашает учитель информатики.

***Тема 22. Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса.***

*Инструментарий учителя:* компьютеры, компьютерная программа по монтажу, съёмные диски.

*Методические рекомендации.* Продолжение самостоятельной работы по созданию социального ролика. Монтаж, наложение музыки, эффектов.

***Тема 23. Предпоказ социального ролика.***

Демонстрация социального ролика. Анализ и обсуждение готового материала.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, колонки, экран.

*Методические рекомендации.* На предпоказ приглашаются родители, друзья, классный руководитель, старшеклассники.

***24. Пиар-кампании по продвижению продукта. Список мероприятий по продвижению продукта.***

*Инструментарий учителя:* презентация медиатренера, интернет-словари, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, компьютер, проектор, экран. Коллективная и групповая работа.

*Методические рекомендации.* Необходимо, чтобы обучающиеся осознали важность пиар-мероприятий по продвижению итогового продукта. На ярких примерах можно показать потенциальные возможности данной работы. Школьники отбирают приемлемые варианты рекламы, которые возможно осуществить в рамках определённой среды.

### ***Тема 25. Практика. Пиар-кампания по продвижению продукта.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся создают рекламную листовку, календарь; публикуют на сайте школы статьи; осуществляют рассылку электронных писем-просьб о просмотре ролика.

### ***Тема 26. Работа над итоговым мероприятием.***

Сценарный план. Организационные мероприятия по проведению итогового мероприятия. Список поручений.

*Инструментарий учителя:* таблица, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, маркерная доска. Групповая и коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Очень важный этап работы, формирующий уровень ответственности обучающихся за организацию общешкольного мероприятия.

### ***Тема 27. Пиар-кампания по продвижению фестиваля.***

Проведение игры на повторение материала. Составление списка мероприятий по продвижению мероприятия. Аудиторное занятие.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, компьютер, проектор, экран. Групповая и коллективная работа. Аудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Необходимо акцентировать внимание на возможностях обучающихся; учитывать время, которое осталось до мероприятия; важно во время подготовки не упустить потенциальных зрителей и показать, что в них заинтересованы; фиксировать выполнение поручений в листке учителя; следить за временем выполнения задания.

### ***Тема 28. Работа над итоговым мероприятием. Консультации.***

Сценарий мероприятия. Консультация с преподавателем группы, ответственный за сценарий. Репетиция выступления. Решение коммуникативных ситуаций.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, ноутбуки, экран, маркерная доска. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит консультацию по завершению работы над сценарием. Обучающиеся знакомят учителя со своим вариантом. Учитель вносит поправки, изменения. Совместно обсуждаются

возможные повороты событий, сложные моменты. Выбираются ведущие. Проводится репетиция с ведущими. Отрабатываются возможные ситуации и неожиданные повороты в ходе мероприятия. Разыгрываются коммуникативные ситуации. Учитель консультирует организаторов, проверяет списки.

***Тема 29. Практика. Работа над итоговым мероприятием.***

Доработка сценария. Сценарный план. Пиар-кампания по продвижению мероприятия. Репетиция мероприятия. Проверка технической готовности аппаратуры. Приглашение гостей. Инструментарий учителя: компьютер, проектор, ноутбуки, экран, маркерная доска, таблицы. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит консультации во время занятия. Важно чётко составить карту поручений и прописать ответственных и сроки выполнения.

***Тема 30. Практика. Работа над итоговым мероприятием.***

Доработка презентации. Работа по карте поручений. Самостоятельная подготовка мероприятия.

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит консультации, контролирует выполнение поручений, помогает осуществить договорённости. Организует переговоры со спонсорами. Отслеживает оформление наградных материалов.

***Тема 31. Мероприятие «Фестиваль социальных роликов».***

Проведение под руководством преподавателя итогового мероприятия «Социальные ролики» по сценарию.

*Методические рекомендации.* Обучающимся даётся задание для коллективного проекта - подготовить к празднику последнего звонка видеоролик с поздравлением и пожеланиями выпускникам «Будка гласности».

***Тема 32. Посещение видеофестиваля.***

Посещение классом фестиваля короткометражных фильмов.

*Методические рекомендации.* В течение года обязательно посетите любой профессиональный фестиваль или проведите виртуальную экскурсию. Это может быть фестиваль короткометражных фильмов, мультфильмов.

### **Раздел 3. Итоговый проект.**

#### ***Тема 33. Создание видеопроекта. Поздравление выпускникам.***

Работают над созданием видеопоздравления «Будка гласности» для выпускников на празднике последнего звонка.

*Методические рекомендации.* Видеопоздравление может быть любым медиапродуктом на усмотрение обучающихся, главное, чтобы это был проектный итоговый продукт определенного медиажанра.

#### ***Тема 34. Защита проекта «Виват, выпускники!».***

Показ видеоролика на празднике последнего звонка и защита проекта. Выяснение планов на будущее. Задание на лето, связанное с фотосессиями.

*Методические рекомендации.* За 2-3 недели до защиты проекта ученикам даётся задание снять ролик «Виват, выпускники!» - поздравления и пожелания выпускникам, с которыми они в течение 2-3 лет выполняли совместные проекты. Работа проводится учениками самостоятельно: выбор площадки для съёмки, написание поздравлений и пожеланий, выбор дресс-кода, репетиция текста, запись материала, монтаж, наложение музыки, видеоэффектов. Коллективный проект защищается перед родителями, старшеклассниками, учителями, преподающими в классе.

Вторая часть занятий проходит в свободной форме.



## **Планируемые результаты освоения курса**

### ***Раздел 1. Грамотная коммуникация в социальной группе.***

#### *Личностные результаты:*

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- Освоение социальные нормы, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества.

#### *Метапредметные результат:*

- ставить цель деятельности на основе определённой проблемы и существующих возможностей;
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства для решения задачи, достижения цели;
- самостоятельно осуществлять причинно-следственный анализ;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию невраждебным для оппонентов способом;
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

### ***Раздел 2. Ролик как средство воздействия на аудиторию***

#### *Личностные результаты:*

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе творческой и других видов деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- ставить цель деятельности на основе определённой проблемы и существующих возможностей;
- составлять план решения проблемы;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- преобразовывать текст, переводя его в другую модальность, интерпретировать текст;
- соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решение и делать выбор;
- использовать адекватные языковые средства для отражения в форме речевых высказываний своих чувств, мыслей, побуждений;
- с помощью вопросов добывать недостающую информацию;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;
- проявлять адекватное межличностное восприятие партнёра.

***Раздел 3. Итоговый проект***

*Личностные результаты:*

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе творческой и других видов деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;

- самостоятельно искать средства для решения задачи;
- брать на себя инициативу в организации совместного действия;
- использовать адекватные языковые средства для отражения в форме речевых высказываний своих чувств, мыслей;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации.

**Соответствие содержания форм  
внеурочной деятельности ожидаемым результатам**

Вид деятельности	Приобретение социальных знаний (первый уровень)	Формирование ценностного отношения к социальной реальности (второй уровень)	Получение школьниками опыта самостоятельного социального действия (третий уровень)
Проектная деятельность	Познавательные беседы, дискуссии, консультации, наблюдения, поиск информации		
Проектная деятельность	Защита проектов на школьных мероприятиях		
Исследовательская и проектная деятельность	Защита проектов (медиапродуктов). Интервьюирование, опрос общественного мнения. Общение в социальных сетях.		

## Тематическое планирование

### Неоэтикет. Видео как коммуникации в медиасреде.

№	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
<b>Раздел 1. Грамотная коммуникация в социальной группе</b>				
1	Введение. Интернет-зло или добро?	Участвуют в беседе. Анализируют просмотренное видео, высказывают своё мнение	А	
2	Неоэтикет. Правила поведения в медиaprостранстве, соцсетях	Анализируют материалы соцсети. Знакомятся с исследованиями. Составляют памятку. Участвуют в обсуждении. Пишут мини-рассуждение	А	
3	Практика. Создание листовки «Вредные советы для общения в соцсетях»	Сочиняют. Составляют листовку	В	
4	Интерактивная беседа в библиотеке «Социальные сети»	Участвуют в беседе. Делают выводы о поведении в соцсетях	В	
5	Пост в социальной группе. Жанровые особенности	Составляют таблицу. Проводят анализ опубликованного в соцсети материала. Участвуют в беседе.	А	
6	Практика. Составление советов перед публикацией поста	Составляют чек-лист (советы)	В	
7	Практика. Создание поста. Пост в социальной группе.	Пишут пост «Зависимость от виртуального общения» в группе	В	
<b>Раздел 2. Ролик как средство воздействия на аудиторию</b>				
8	Творческая встреча с организаторами и участниками конкурса «Социальные ролики»	Участвуют в беседе, задают вопросы, высказывают своё мнение, смотрят ролики, формулируют выводы	А	
9	Организация конкурса «Социальные ролики»	Разрабатывают пункты положения. Составляют список мероприятий. Разрабатывают структуру положения.	А	
10	Создание проекта-плана подготовки и проведения мероприятия «Социальные ролики»	Анализируют памятки. Дорабатывают памятки. Разрабатывают пункты проект - плана мероприятия	А	
11	Практика. Создание	Дорабатывают проект-план.	В	

	проект-плана мероприятия «Социальные ролики»	Оформляют памятку, распечатывают рекламную листовку-памятку		
12	Мастер-класс по созданию социального ролика	Участвуют в мастер-классе	В	
13	Практика. Проведение опроса	Проводят опрос разновозрастной аудитории. Преобразуют аудиоформат в текстовый. Заполняют сводную таблицу.	В	
14	Тематические блоки жанра	Работают с таблицей. Формулируют вопросы. Работают с аудиторией. Систематизируют материал	А	
15	Рецензирование социальных роликов	Просматривают конкурсные ролики. Анализируют видеоработы. Выявляют ошибки, достоинства работ. Работают с таблицей.	А	
16	Путешествие в город профессий	Посещают город профессий. Участвуют в интерактивной игре.	В	
17	Сюжет и содержательный контент видео-продукта	Анализируют цитату и поговорки. Работают с таблицей. Участвуют в обсуждении. Работают над сюжетом ролика, пишут сценарный план, распределяют планы, составляют таблицу.	А	
18	Сюжет и содержательный контент видео-продукта	Анализируют цитату и поговорки. Работают с таблицей. Участвуют в обсуждении. Работают над сюжетом ролика. Пишут сценарный план, распределяют планы, составляют таблицу.	А	
19	Консультация	Дорабатывают сюжет. Консультируются с преподавателем	В	
20	Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса	Продолжают работу над видеороликом	В	
21	Мастер-класс по техническому обеспечению	Участвуют в мастер-классе	В	
22	Практика. Создание	Продолжают работу	В	

	тематического социального ролика для конкурса			
23	Предпоказ социального ролика	Показывают готовый продукт. Анализируют, обсуждают готовый продукт. Проводят голосование	А	
24	Пиар-кампания по продвижению продукта	Знакомятся с законами пиар-кампании. Составляют список мероприятий по продвижению продукта. Работают над словарной статьёй.	А	
25	Практика. Пиар-кампания по продвижению продукта	Создают рекламную листовку, календарь; осуществляют публикацию статьи, рассылку электронных писем-просьб о просмотре ролика	В	
26	Работа над итоговым мероприятием	Составляют сценарный план. Обсуждают организацию итогового мероприятия	А	
27	Пиар-кампания по продвижению фестиваля	Повторяют материал в игровой форме. Создают план мероприятий пиар-кампаний для продвижения фестиваля «Социальные ролики»	А	
28	Работа над итоговым мероприятием. Консультации	Пишут сценарий итогового мероприятия. Решают коммуникативные ситуации. Проверяют составленные списки.	В	
29	Практика. Работа над итоговым мероприятием	Рецензируют сценарий, создают презентацию, планируют карту поручений для медиагрупп, формируют пакет видеоматериалов	В	
30	Практика. Работа над итоговым мероприятием	Дорабатывают сценарий, презентацию. Работают по карте поручений	А(В)	
31	Мероприятие «Фестиваль социальных роликов»	Под руководством преподавателя организуют и проводят конкурс-фестиваль видеороликов	А	
<b>Раздел 3. Итоговый проект</b>				
32	Посещение видеофестиваля	Смотрят конкурсные работы. Делятся впечатлениями	В	
33	Создание видеопрокта. Поздравление выпускникам	Работают над созданием видеопоздравления «Виват, выпускники!»	А	
34	Защита проекта «Виват, выпускники!»	Защищают видеопроjekt	А	

## Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение курса

Необходимое оборудование и оснащение	Количество
Нормативные документы, программно-методическое обеспечение, локальные акты: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утверждённый Приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. №1897.</li><li>2. Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ</li></ol>	По 1
Учебно-методические материалы: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Словари, в том числе электронные.</li><li>2. Учебно-научные, научно-популярные, публицистические статьи.</li></ol>	По количеству учеников данного курса
Дидактические и раздаточные материалы по программе: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Рабочие листы для обучающихся по каждой теме курса.</li><li>2. Рабочие листы для учителя.</li><li>3. Афиши, постеры, программки спектаклей, различные эмблемы, рекламные листовки.</li><li>4. Положения конкурсов</li></ol>	По количеству учеников данного курса
Аудиозаписи, слайды по содержанию программы: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Презентации.</li><li>2. Видеоролики.</li><li>3. Отрывки из фильмов, мультфильмов.</li><li>4. Речевые тренинги.</li><li>5. Телепрограммы.</li></ol>	По возможности (на усмотрение педагога)
ТСО, компьютерные, информационно-коммуникационные средства: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Компьютер</li><li>2. Проектор</li><li>3. Диктофон</li><li>4. Фотоаппарат</li><li>5. Видеокамера</li><li>6. Колонки</li><li>7. Интерактивная доска</li></ol>	По 1



## Оценка проектов

### Критерии оценивания проектов для 8 класса

<b>Критерий «Постановка цели, планирование путей её достижения» (макс. 3 балла)</b>	<b>Баллы</b>
Цель не сформулирована	0
Цель сформулирована, но план её достижения отсутствует	1
Цель сформулирована, дан схематичный план ее достижения	2
Цель сформулирована, ясно описана, дан подробный план ее достижения	3
<b>Критерий «Глубина раскрытия темы проекта» (макс. 3 балла)</b>	
Тема проекта не раскрыта	0
Тема проекта раскрыта фрагментарно	1
Тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках школьной программы	2
Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания, выходящие за рамки школьной программы	3
<b>Критерий «Разнообразие источников информации, целесообразность их использования» (макс.3 балла)</b>	
Использована не соответствующая теме и цели проекта информация	0
Большая часть представленной информации не относится к теме работы	1
Работа содержит незначительный объём подходящей информации из ограниченного числа однотипных источников	2
Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников	3
<b>Критерий «Анализ хода работы, выводы и перспективы» (макс.3 балла)</b>	
Не предприняты попытки проанализировать ход а и порядка работы	0
Анализ заменён кратким описанием хода работы	1
Представлен развёрнутый обзор работы по достижению целей, заявленных в проекте	2
Представлен исчерпывающий анализ ситуаций, складывавшихся в ходе работы, сделаны необходимые выводы, намечены перспективы работы	3
<b>Критерий «Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе» (макс. 3 балла)</b>	
Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора	0
Автор проявил незначительный интерес к теме проекта, но не продемонстрировал самостоятельность в работе, не использовал возможности творческого подхода	1
Работа самостоятельная, демонстрирующая серьёзную заинтересованность автора; предпринята попытка представить личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества	2
Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	3
<b>Критерий «Соответствие требованиям оформления письменной части»</b>	

<b>(макс.3 балла)</b>	
Письменная часть отсутствует	0
В письменной части работы отсутствуют установленные правилами порядок и чёткая структура, допущены ошибки в оформлении	1
Предприняты попытки оформить работу в соответствии с установленными правилами, придать ей соответствующую структуру	2
Работа отличается чётким и грамотным оформлением в точном соответствии с установленными правилами	3
<b>Критерий «Качество проведения презентации» )макс.3 балла)</b>	
Презентация не проведена	0
Материал изложен с учётом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию.	1
Автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента	2
Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент	3
<b>Критерий «Качество проектного продукта (макс.3 балла)</b>	
Проектный продукт отсутствует	0
Проектный продукт не соответствует требованиям качества (эстетика, удобство использования, соответствие заявленным целям)	1
Продукт не полностью соответствует требованиям качества	2
Продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям)	3